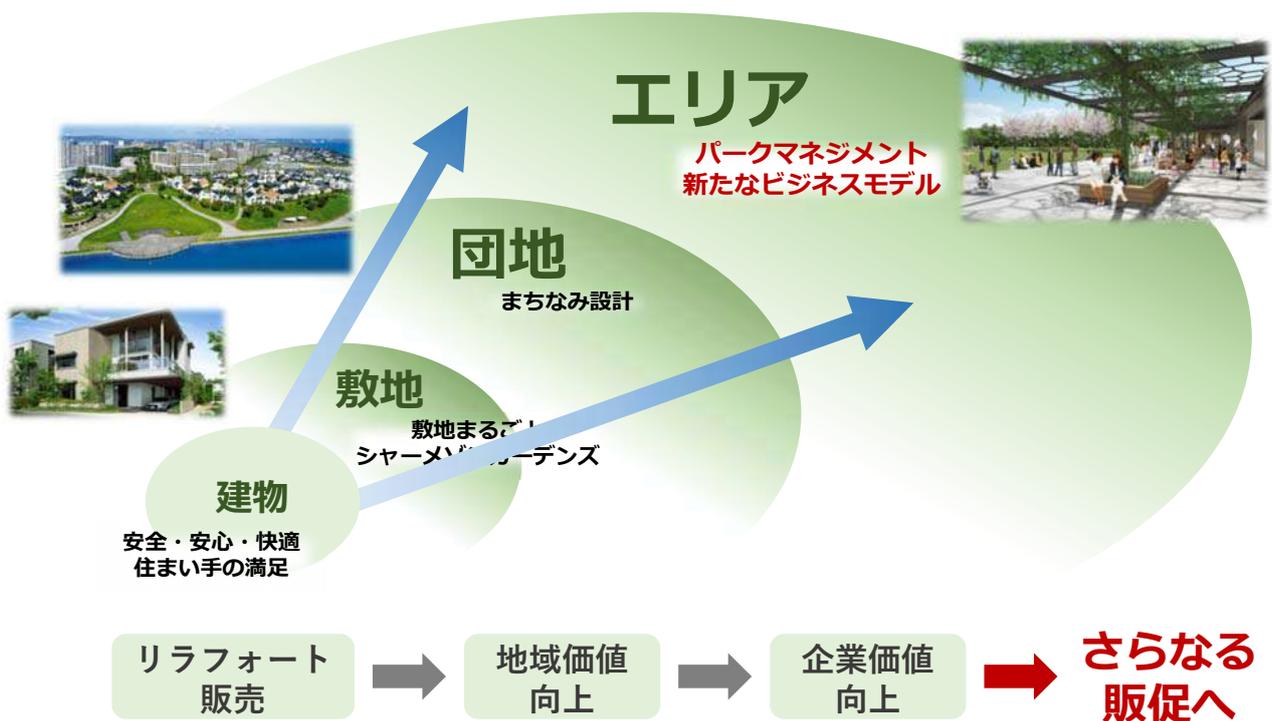


# 舟橋村からの展開

20.12.09  
積水ハウス  
矢倉嗣也

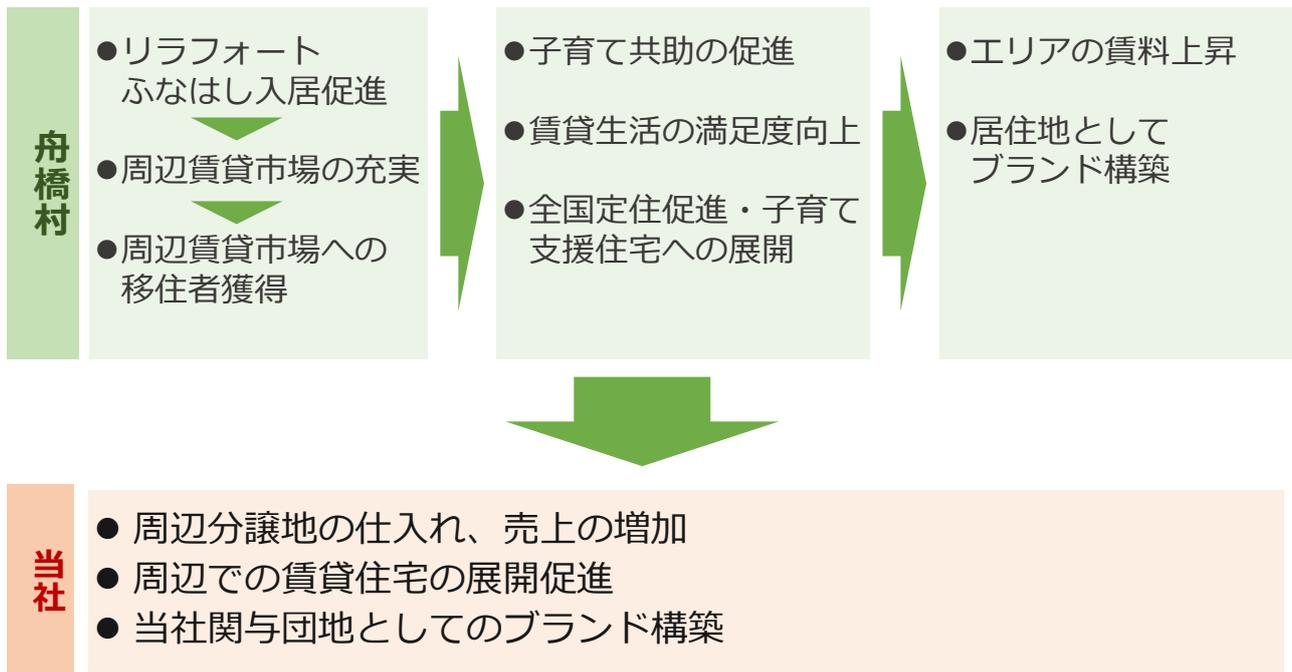
## 舟橋村リラフォートからの事業モデル

➤ 広範囲を見据えた販促へと進化する



# 舟橋村へのアプローチ

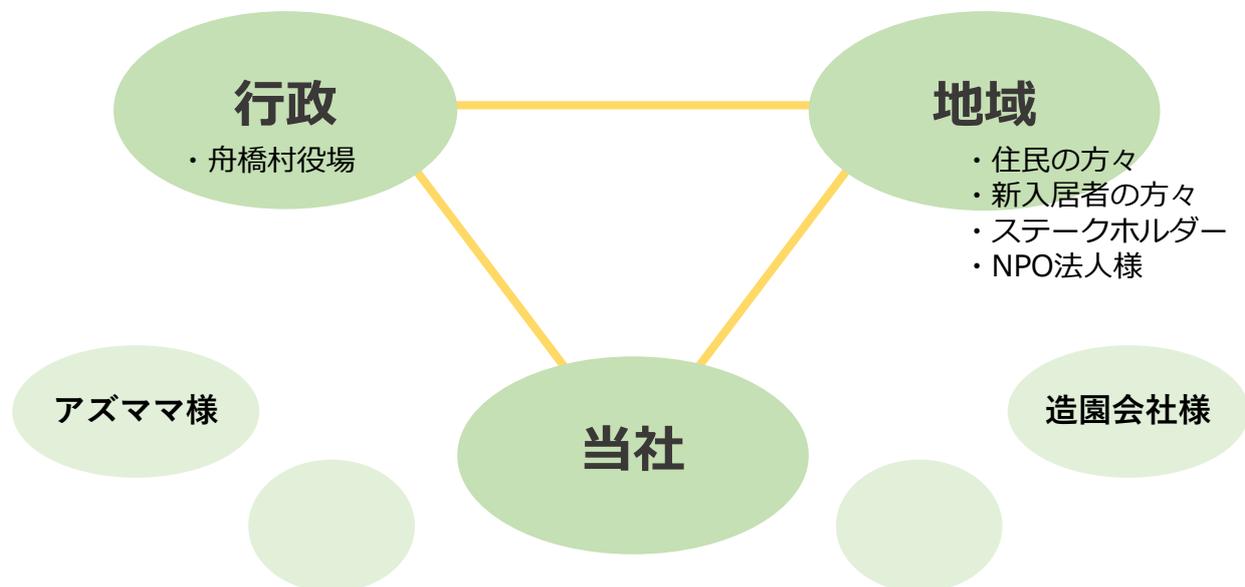
## モデルエリア指定 → ブランドカUpにより地域そのものが進化



# 事業モデルの構築

## ▶ 地域に多様な「お役立ち」のできる企業へ進化

- 行政・地域・当社の3者ネットワークでの成功事例として情報発信
- 本モデルを行政にアピール、新規取り組み（=事業）に結び付けていく



## 3者ネットワークの事業モデル